

Communiqué de presse Max Havelaar Belgique

SPOTS SUR L'AFRIQUE DU SUD: LE FAIRTRADE RENCONTRE LE FAIR-PLAY!

**des producteurs de vin investissent leur prime Fairtrade dans
le jeu de football des jeunes**

Bruxelles, le 10 juin 2010. A l'occasion de la Coupe du Monde de football, Max Havelaar accorde une attention spéciale aux coopératives labellisées Fairtrade en Afrique du Sud. Les prochaines semaines tourneront autour du football, principalement en Afrique du Sud, premier pays d'Afrique à accueillir cet événement sportif.

En Afrique du Sud, le football est le sport le plus populaire. Et pour la toute première fois, le continent africain va accueillir la Coupe du Monde FIFA. Les jeunes sont très attirés par ce sport, mais cet élan est freiné par le manque d'infrastructures adaptées dans la plupart des villages sud-africains. Les équipes doivent jouer sur des terrains cahoteux. Beaucoup ne peuvent même pas se payer d'entraîneurs et il n'y a aucune facilité de transport pour les équipes. Mais le football reste le sport favori des jeunes et est incroyablement important pour eux.

Le commerce équitable soutient cette importante fonction sociale du football. Dans la vidéo en annexe (durée 3:13 minutes) les employés d'une entreprise vinicole racontent comment leur vie a changé grâce au système Fairtrade. L'entreprise vinicole certifiée Fairtrade Stellar Organics a initié un projet pour ses ouvriers et leurs enfants dans la foulée de la Coupe du Monde FIFA 2010. Avec l'aide de l'importateur de vins Allemand Riegel, elle a pu construire un terrain de football. Des vestiaires et des salles de réunion pour les clubs sont également prévus. C'est Lassi Theunissen, un employé de Stellar Organics, qui gère le projet : « Le projet football encourage les gens à s'impliquer et à participer en laissant de côté leurs comportements socialement perturbateurs ».

Mis à part le thé Rooibos, il y a également des vins renommés d'origine sud-africaine qui enrichissent nos rayons de magasins. En achetant des vins Fairtrade d'Afrique du Sud, les amateurs de bons vins ont à la fois le plaisir de déguster des crus de première classe et de soutenir des activités récréatives essentielles pour les jeunes d'Afrique du Sud. Quand le Fairtrade rencontre le Fair-play!

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

Informations complémentaires: Sandra Galbusera, Communication Manager, 02/894 46 35 ou 0473/915 686
<http://www.maxhavelaar.be>



Pour des photos: images vidéo disponibles via Link:

Le label Max Havelaar, de par son contrôle indépendant, garantit aux consommateurs que tout produit labellisé répond aux critères internationaux du commerce équitable. Max Havelaar est un label et non une marque, selon les mêmes principes que les labels bio ou FSC. Pour les producteurs du Sud, il garantit avant tout un prix minimum d'achat pour leurs

produits, qui leur permet de couvrir les frais d'une production durable et les besoins élémentaires de leur famille, et ce, indépendamment des fluctuations des cours du marché. En plus du prix minimum, une prime supplémentaire est garantie, et les producteurs décident de façon démocratique comment l'utiliser à échelle locale pour des investissements bénéficiant à l'ensemble de la collectivité. Les récoltes peuvent par ailleurs être préfinancées, afin d'éviter l'endettement. Mais le label porte également sur de nombreux autres critères : démocratie interne au sein des organisations de producteurs, transparence, respect de l'environnement, liberté syndicale, interdiction du travail des enfants, etc. Au final, le commerce équitable renforce les organisations des producteurs afin qu'ils aient une plus grande capacité de négociation sur le marché international et qu'ils puissent vendre des produits durables et de meilleure qualité. Le commerce équitable est un commerce plus juste et plus humain, qui profite à tous.
